

# THAM CHIẾU CÔNG VIỆC

## Tập huấn kiến thức xây dựng thương hiệu

Dự án: “Nâng cao năng lực cho các hộ kinh doanh tại Lang Chánh và Quan Sơn”

### 1. MÔ TẢ CHUNG

#### 1.1. Thông tin chung về dự án

Dự án “Nâng cao năng lực cho các hộ kinh doanh tại Lang Chánh và Quan Sơn” được thực hiện từ tháng 7 năm 2022 đến tháng 9 năm 2024 bởi Chương trình Tài chính Vi mô (CT TCVM) – Tổ chức World Vision International tại Việt Nam (WVV). Dự án được thực hiện nhằm hỗ trợ các tổ hợp tác/hộ kinh doanh tại huyện Lang Chánh và Quan Sơn, tỉnh Thanh Hóa nâng cao kiến thức và kỹ năng trong các hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý tài chính. Các hoạt động của dự án bao gồm:

- **Hoạt động 1:** Cung cấp ứng dụng học tập online về kỹ năng quản lý tài chính và phòng ngừa tín dụng đen.
- **Hoạt động 2:** Cung cấp các khóa tập huấn về kỹ năng marketing căn bản bao gồm xây dựng thương hiệu, kỹ năng tiếp thị - bán hàng, kết nối thị trường cho các hợp tác xã/hộ kinh doanh cá thể.
- **Hoạt động 3:** Hỗ trợ thiết kế tem nhãn, bao bì và các đầu vào cần thiết để chuẩn hóa công đoạn đóng gói sản phẩm.
- **Hoạt động 4:** Cung cấp các khóa tập huấn về xây dựng kênh phân phối sản phẩm trên nền tảng trực tuyến và cách thức bán hàng, nâng cao doanh số trên nền tảng trực tuyến.
- **Hoạt động 5:** Hỗ trợ kết nối sản phẩm tới các thị trường tại địa phương.

#### 1.2. Thông tin về Hợp tác xã/Tổ hợp tác

STT	Tên HTX	Sản phẩm tương ứng	Hiện trạng
1	Hợp tác xã kẹo nhãn Lang Chánh	Kẹo nhãn	- Thành lập năm 2022 với 12 thành viên là chị em phụ nữ.

	(tại Lang Chánh)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao và đang được trưng bày tại HTX Kẹo nhãn Lang Chánh</li> <li>- 12 thành viên của Hợp tác xã vẫn đang thực hiện tự sản xuất và sử dụng bao bì đóng gói riêng cho từng hộ.</li> <li>- Hoạt động sản xuất phụ thuộc vào đơn đặt hàng. Thời điểm cao điểm sản xuất kẹo nhãn thường kéo dài 1 tháng (tháng giáp tết), HTX tập hợp các thành viên để cùng sản xuất và đóng gói thành phẩm.</li> <li>- Kẹo nhãn Lang Chánh là một sản phẩm đi sau so với Bánh nhãn Hải Hậu và sản phẩm bánh nhãn Lang Chánh hiện tại mới chỉ được tiêu thụ trong Huyện, chưa có mạng lưới trên toàn Tỉnh Thanh Hóa.</li> </ul>
2	HTX DVNN Yên Thắng (tại Lang Chánh)	Muối Mắc kén Mùong đen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thành lập từ năm 2022 với 14 thành viên</li> <li>- Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao tháng 5/2023.</li> <li>- Sản phẩm đã được chuẩn hóa với tem nhãn và bao bì đầy đủ (hộp thủy tinh với khối lượng tịnh 60g). Hiện tại sản phẩm đang được sản xuất với quy mô nhỏ do HTX chưa phát triển được thị trường tiêu thụ (500kg = 7.000 lọ/năm) với giá bán lẻ 30.000 VNĐ/hộp, giá bán buôn 25.000 VNĐ/hộp.</li> <li>- Thị trường tiêu thụ của HTX chỉ ở trong địa bàn Huyện.</li> </ul>

3	HTX Nông nghiệp xanh Duy Linh (tại Quan Sơn)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gạo nếp</li> <li>- Cay nôi</li> <li>- Mường Xia</li> <li>- Thịt bò khô</li> <li>- Mường Hạ</li> <li>- Măng khô Nang Non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thành lập 4/2022 với 7 thành viên trong đăng ký kinh doanh.</li> <li>- Sản phẩm gạo nếp và thịt bò khô của HTX đã được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao vào tháng 1/2023. HTX đang nộp hồ sơ OCOP cho sản phẩm Măng khô Nang Non.</li> <li>- Các sản phẩm của HTX đều được trưng bày tại điểm trưng bày các mặt hàng OCOP của Huyện. HTX thực hiện liên kết với các thành viên trong thôn để thực hiện trồng và sơ chế gạo nếp thành phẩm, số lượng thành viên liên kết gồm 38 thành viên (sản phẩm gạo nếp) và 4 thành viên (sản phẩm thịt bò khô)</li> </ul>
4	HTX DVNN chăn nuôi Vịt Sơn Hà (tại Quan Sơn)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vịt sơ chế</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thành lập từ năm 2020 với 20 hộ liên kết trong đăng ký kinh doanh, tuy nhiên trên địa bàn hiện tại có khoảng 250 hộ nuôi vịt với quy mô từ 30 – 50 con.</li> <li>- Các hộ thực hiện chăn nuôi vịt và bán cho các thương lái trong vùng.</li> <li>- Sản phẩm vịt Sơn Hà đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao của Huyện Quan Sơn năm 2023.</li> </ul>

## 2. PHẠM VI CÔNG VIỆC

### 2.1. Mục tiêu

- Trang bị cho học viên kiến thức về xây dựng bộ nhận diện thương hiệu từ việc phát triển bao bì, nhãn hiệu sản phẩm và áp dụng thực tế vào tổ chức, sản phẩm hoặc dịch vụ cung cấp cho khách hàng.

- Học viên sẽ được trang bị kiến thức về công cụ marketing, được tư vấn để xác định và lựa chọn công cụ marketing, các chương trình/chiến dịch marketing phù hợp cho hoạt động kinh doanh của mình nhằm tăng doanh số bán hàng.
- Trang bị cho học viên những kỹ năng kích hoạt thương hiệu tại điểm bán, xây dựng hệ thống phân phối, tiếp cận khách hàng mục tiêu và giữ chân khách hàng hiện tại,

## 2.2. Mô tả hoạt động

- **Đối tượng:**
  - Thành viên của 04 HTX/Tổ hợp tác thuộc dự án tại Lang Chánh và Quan Sơn
  - Các cá nhân/hộ kinh doanh thuộc Huyện Lang Chánh và Quan Sơn
- **Thời gian dự kiến:** tháng 11 -12/2023
- **Quy mô:** 60 người/lớp
- **Số lớp:** 4 lớp (2 lớp/Huyện)
- **Thời lượng khóa học:** 2 ngày/lớp
- **Hoạt động và kết quả kỳ vọng**

TT	Công việc	Kết quả	Số ngày tư vấn
1	Xây dựng tài liệu	Tài liệu tập huấn dựa theo mục tiêu công việc trong TOR	0.5
2	Hoạt động tập huấn	8 lớp tập huấn kiến thức (8 lớp * 2 ngày/lớp) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% học viên hiểu và nắm rõ kiến thức về xây dựng bộ nhận diện thương hiệu</li> <li>- 100% học viên hiểu cách thức kích hoạt thương hiệu tại điểm bán và xây dựng kênh phân phối cho sản phẩm của mình</li> <li>- 100% học viên nắm bắt được chiến lược marketing cần áp dụng vào mô hình thực tế của mình nhằm tăng doanh số bán hàng</li> </ul>	8
3	Báo cáo sau hoạt động	01 báo cáo kết quả hoạt động	0.5
	<b>Tổng</b>		<b>9</b>

### **3. CHI PHÍ VÀ CÔNG TÁC HẬU CẦN**

Chương trình Tài chính Vi mô, tổ chức World Vision International tại Việt Nam chịu trách nhiệm về:

- Chi phí tư vấn.
- Chi phí đi lại, lưu trú cho Nhà tư vấn trong thời gian thực hiện hợp đồng này.
- Liên hệ các nhóm, sắp xếp địa điểm và các công tác hậu cần khác trong quá trình tập huấn

### **4. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TƯ VẤN**

#### **4.1. Trình độ chuyên môn**

Tối thiểu trình độ đại học chuyên ngành: Marketing, Truyền thông, Quản trị kinh doanh, Kinh tế hoặc các lĩnh vực liên quan,

#### **4.2. Kinh nghiệm công tác**

- Có kiến thức Marketing đầy đặn, bài bản. Có kinh nghiệm xây dựng chiến lược marketing ở mọi khía cạnh (branding, sản phẩm, phân phối...),
- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về marketing, nền tảng thương mại điện tử và kết nối thị trường,
- Từng làm việc cùng các tổ chức phi chính phủ quốc tế là một lợi thế.

#### **4.3. Cam kết thời gian**

Chuyên gia tư vấn phải cam kết dành thời gian toàn bộ cho công việc như đã đề ra trong TOR.

### **5. YÊU CẦU VỀ BÁO CÁO**

- Tư vấn gửi tài liệu giảng dạy trước ít nhất 2 ngày tập huấn cho tổ chức World Vision International tại Việt Nam.
- Trong phạm vi 5 ngày làm việc trước khi hợp đồng kết thúc, tư vấn gửi cho tổ chức World Vision International tại Việt Nam báo cáo kết quả hoạt động của gói tư vấn bao gồm kết quả đạt được và bài học kinh nghiệm rút ra.
- Trong vòng 5 ngày làm việc nhận được tài liệu, tổ chức World Vision International tại Việt Nam sẽ có phản hồi và cùng trao đổi, thống nhất nội dung của các tài liệu trên.

### **6. YÊU CẦU TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN TẬP HUẤN**

- Tuân thủ các giá trị cốt lõi của tổ chức World Vision International tại Việt Nam, luật pháp của Việt Nam và phong tục tập quán địa phương.
- Thực hiện nghiêm chỉnh chính sách bảo vệ trẻ em của tổ chức World Vision International tại Việt Nam theo như bản cam kết đã ký.
- Toàn bộ tài liệu, thông tin có được từ công việc phải được giao lại cho tổ chức World Vision International tại Việt Nam và chỉ được sử dụng cho công việc được ký kết trong hợp đồng. Khi có nhu cầu sử dụng cho mục đích khác, tư vấn phải được sự đồng ý bằng văn bản của tổ chức World Vision International tại Việt Nam.

## **7. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

- Tư vấn gửi CV và kế hoạch thực hiện (gồm nội dung tập huấn và thời gian dự kiến) tới địa chỉ email: [nguyen thi thanh hang@wvi.org](mailto:nguyen_thi_thanh_hang@wvi.org) và cc tới địa chỉ: [tran thi dinh@wvi.org](mailto:tran_thi_dinh@wvi.org)
- Tiêu đề email: **Tên tư vấn – Hồ sơ Tập huấn Xây dựng thương hiệu – MFU**
- Hạn nộp hồ sơ: **26/11/2023**