

## THAM CHIẾU CÔNG VIỆC

“Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử”

Và “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử”

Dự án: “Nâng cao năng lực cho các hộ kinh doanh tại Lang Chánh và Quan Sơn”

### 1. MÔ TẢ CHUNG

#### 1.1. Thông tin chung về dự án

Dự án “Capacity building in Lang Chanh and Quan Son – Nâng cao năng lực cho các HTX và khách hàng Chương trình tài chính vi mô tại Lang Chánh và Quan Sơn” được thực hiện từ tháng 7 năm 2022 đến tháng 9 năm 2024 bởi Chương trình Tài chính Vi mô (CT TCVM) – Tổ chức World Vision International tại Việt Nam (WVV). Dự án được thực hiện nhằm hỗ trợ các HTX/tổ hợp tác/Khách hàng TCVM tại huyện Lang Chánh và Quan Sơn, tỉnh Thanh Hóa nâng cao kiến thức và kỹ năng trong các hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý tài chính. Các hoạt động của dự án bao gồm:

- **Hoạt động 1:** Cung cấp ứng dụng học tập online về kỹ năng quản lý tài chính và phòng ngừa tín dụng đen.
- **Hoạt động 2:** Cung cấp các khóa tập huấn về kỹ năng marketing căn bản bao gồm xây dựng thương hiệu, kỹ năng tiếp thị - bán hàng, kết nối thị trường cho các hợp tác xã/hộ kinh doanh cá thể.
- **Hoạt động 3:** Hỗ trợ thiết kế tem nhãn, bao bì và các đầu vào cần thiết để chuẩn hóa công đoạn đóng gói sản phẩm.
- **Hoạt động 4:** Cung cấp các khóa tập huấn về xây dựng kênh phân phối sản phẩm trên nền tảng trực tuyến và cách thức bán hàng, nâng cao doanh số trên nền tảng trực tuyến.
- **Hoạt động 5:** Hỗ trợ kết nối sản phẩm tới các thị trường tại địa phương.

#### 1.2. Thông tin về Hợp tác xã/Tổ hợp tác

STT	Tên HTX	Sản phẩm tương ứng	Hiện trạng
1	Hợp tác xã kẹo nhãn Lang Chánh (tại Lang Chánh)	Kẹo nhãn	<ul style="list-style-type: none"><li>- Thành lập năm 2022 với 12 thành viên là chị em phụ nữ.</li><li>- Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao và đang được trưng bày tại HTX Kẹo nhãn Lang Chánh</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12 thành viên của Hợp tác xã vẫn đang thực hiện tự sản xuất và sử dụng bao bì đóng gói riêng cho từng hộ.</li> <li>- Hoạt động sản xuất phụ thuộc vào đơn đặt hàng. Thời điểm cao điểm sản xuất kẹo nhãn thường kéo dài 1 tháng (tháng giáp tết), HTX tập hợp các thành viên để cùng sản xuất và đóng gói thành phẩm.</li> <li>- Kẹo nhãn Lang Chánh là một sản phẩm đi sau so với Bánh nhãn Hải Hậu và sản phẩm bánh nhãn Lang Chánh hiện tại mới chỉ được tiêu thụ trong Huyện, chưa có mạng lưới trên toàn Tỉnh Thanh Hóa.</li> </ul>
2	HTX DVNN Yên Thắng (tại Lang Chánh)	Muối Mắc kén Mường đen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thành lập từ năm 2022 với 14 thành viên</li> <li>- Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao tháng 5/2023.</li> <li>- Sản phẩm đã được chuẩn hóa với tem nhãn và bao bì đầy đủ (hộp thủy tinh với khối lượng tịnh 60g). Hiện tại sản phẩm đang được sản xuất với quy mô nhỏ do HTX chưa phát triển được thị trường tiêu thụ (500kg = 7.000 lọ/năm) với giá bán lẻ 30.000 VNĐ/hộp, giá bán buôn 25.000 VNĐ/hộp.</li> <li>- Thị trường tiêu thụ của HTX chỉ ở trong địa bàn Huyện.</li> </ul>
3	HTX Nông nghiệp xanh Duy Linh (tại Quan Sơn)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gạo nếp Cay nội Mường Xia</li> <li>- Thịt bò khô Mường Hạ</li> <li>- Măng khô Nang Non</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thành lập 4/2022 với 7 thành viên trong đăng ký kinh doanh.</li> <li>- Sản phẩm gạo nếp và thịt bò khô của HTX đã được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao vào tháng 1/2023. HTX đang nộp hồ sơ OCOP cho sản phẩm Măng khô Nang Non.</li> <li>- Các sản phẩm của HTX đều được trưng bày tại điểm trưng bày các mặt hàng OCOP của Huyện. HTX thực hiện liên kết với các thành viên trong thôn để thực hiện trồng và sơ chế gạo nếp thành phẩm, số lượng thành viên liên</li> </ul>

			kết gồm 38 thành viên (sản phẩm gạo nếp) và 4 thành viên (sản phẩm thịt bò khô)
4	HTX DVNN chăn nuôi Vịt Sơn Hà (tại Quan Sơn)	Vịt sơ chế	Thành lập từ năm 2020 với 20 hộ liên kết trong đăng ký kinh doanh, tuy nhiên trên địa bàn hiện tại có khoảng 250 hộ nuôi vịt với quy mô từ 30 – 50 con. Các hộ thực hiện chăn nuôi vịt và bán cho các thương lái trong vùng. Sản phẩm vịt Sơn Hà đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao của Huyện Quan Sơn năm 2023.

## 2. PHẠM VI CÔNG VIỆC

Tư vấn sẽ thực hiện 2 khóa tập huấn gồm “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử” và “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử”

### 2.1. Khóa “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử - 03.01.01”

#### a) Mục tiêu:

- Trang bị cho học viên sự hiểu biết toàn diện về các khái niệm và chiến lược tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử gồm tổng quan về thương mại điện tử và các xu hướng thương mại điện tử trong thời đại công nghệ số
- Tư vấn cho học viên lựa chọn các sàn thương mại điện tử phù hợp với từng hoạt động kinh doanh của học viên (Shopee, Lazada, Tiki, mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok,...), và cách thức sử dụng nền tảng tiếp thị thương mại điện tử đó gồm: thiết lập tài khoản và kinh doanh trên nền các sàn thương mại điện tử, sáng tạo nội dung đa kênh, cách thức triển khai nội dung đa kênh để tối ưu và tiếp cận khách hàng.
- Hướng dẫn cách chụp ảnh đẹp, xây dựng nội dung giới thiệu sản phẩm; và truyền đạt thông tin về sản phẩm tới khách hàng thông qua hoạt động livestream/video ngắn và kỹ năng chốt đơn online.
- Trang bị cho học viên một số công cụ chạy quảng cáo trên nền tảng thương mại điện tử để tăng doanh số bán hàng.

#### b) Đối tượng:

- Thành viên của 04 HTX/Tổ hợp tác thuộc dự án tại Lang Chánh và Quan Sơn
- Khách hàng của Chương trình tài chính vi mô trên địa bàn Huyện Lang Chánh và Quan Sơn

#### c) Thời gian dự kiến: 11 – 12/2023

#### d) Số lớp: 4 lớp

e) **Thời lượng:** 1.5 ngày/lớp

f) **Quy mô:** 30 người/lớp

## 2.2. Khóa “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử - 02.01.01”

### a) **Mục tiêu:**

- Nhắc lại kiến thức đã học về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử, hướng dẫn và làm mẫu kỹ thuật livestream bán hàng,
- Hỗ trợ học viên phát triển ý tưởng, xây dựng kịch bản phiên live, tham gia thực hành các hoạt động livestream bán hàng, quay video, chụp ảnh
- Tư vấn, nhận xét, đánh giá và bài học kinh nghiệm rút ra từ hoạt động thực hành

### b) **Đối tượng:**

- Thành viên của 04 HTX/Tổ hợp tác thuộc dự án tại Lang Chánh và Quan Sơn
- Khách hàng của Chương trình tài chính vi mô trên địa bàn Huyện Lang Chánh và Quan Sơn

c) **Thời gian dự kiến:** 11-12/2023

d) **Số lớp:** 4 lớp (2 lớp/Huyện)

e) **Thời lượng:** 1 ngày/lớp

f) **Quy mô:** 20 người/lớp

## 2.3. Hoạt động và kết quả kỳ vọng

TT	Công việc	Kết quả	Số ngày tư vấn	Mã hoạt động
1	Xây dựng tài liệu	Tài liệu tập huấn dựa theo mục tiêu công việc trong TOR	0.5	03.01.01
2	Hoạt động tập huấn về e-commerce	4 lớp tập huấn kiến thức (4 lớp * 1.5 ngày/lớp) <ul style="list-style-type: none"><li>- 100% học viên hiểu và nắm rõ kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử</li><li>- 100% học viên xác định được nền tảng thương mại điện tử phù hợp với hoạt động kinh doanh của mình và vận hành được trên sàn điện tử đó</li></ul>	6	03.01.01

		- 100% học viên nắm được kỹ thuật livestream, quay video và chụp ảnh sản phẩm		
3	Thực hành bán hàng trên nền tảng trực tuyến	4 lớp thực hành được thực hiện (4 lớp * 1 ngày/lớp) - 100% Hợp tác xã nắm được kỹ thuật livestream, chụp ảnh, quay video - 100% HTX được thực hành livestream sản phẩm kinh doanh của đơn vị	4	02.01.01
3	Báo cáo sau hoạt động	01 báo cáo kết quả hoạt động	0.5	03.01.01
	<b>Tổng</b>		<b>11</b>	

### 3. CHI PHÍ VÀ CÔNG TÁC HẬU CẦN

Chương trình Tài chính Vi mô, tổ chức World Vision International tại Việt Nam chịu trách nhiệm về:

- Chi phí tư vấn.
- Chi phí đi lại, lưu trú cho Nhà tư vấn trong thời gian thực hiện hợp đồng này.
- Liên hệ các nhóm, sắp xếp địa điểm và các công tác hậu cần khác trong quá trình tập huấn

### 4. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TƯ VẤN

#### 4.1. Trình độ chuyên môn

Tối thiểu trình độ đại học chuyên ngành: Marketing, Truyền thông, Quản trị kinh doanh, Kinh tế hoặc các lĩnh vực liên quan,

#### 4.2. Kinh nghiệm công tác

- Có kiến thức Marketing dày dặn, bài bản đặc biệt là marketing trên nền tảng thương mại điện tử
- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về marketing, nền tảng thương mại điện tử và kết nối thị trường,
- Đã/đang vận hành các công cụ tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử.
- Từng làm việc cùng các tổ chức phi chính phủ quốc tế là một lợi thế.

#### 4.3. Cam kết thời gian

Chuyên gia tư vấn phải cam kết dành thời gian toàn bộ cho công việc như đã đề ra trong TOR.

## **5. YÊU CẦU VỀ BÁO CÁO**

- Tư vấn gửi tài liệu giảng dạy trước ít nhất 2 ngày tập huấn cho tổ chức World Vision International tại Việt Nam.
- Trong phạm vi 5 ngày làm việc trước khi họp đồng kết thúc, tư vấn gửi cho tổ chức World Vision International tại Việt Nam báo cáo kết quả hoạt động của gói tư vấn bao gồm kết quả đạt được và bài học kinh nghiệm rút ra.
- Trong vòng 5 ngày làm việc nhận được tài liệu, tổ chức World Vision International tại Việt Nam sẽ có phản hồi và cùng trao đổi, thống nhất nội dung của các tài liệu trên.

## **6. YÊU CẦU TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN TẬP HUẤN**

- Tuân thủ các giá trị cốt lõi của tổ chức World Vision International tại Việt Nam, luật pháp của Việt Nam và phong tục tập quán địa phương.
- Thực hiện nghiêm chỉnh chính sách bảo vệ trẻ em của tổ chức World Vision International tại Việt Nam theo như bản cam kết đã ký.
- Toàn bộ tài liệu, thông tin có được từ công việc phải được giao lại cho tổ chức World Vision International tại Việt Nam và chỉ được sử dụng cho công việc được ký kết trong hợp đồng. Khi có nhu cầu sử dụng cho mục đích khác, tư vấn phải được sự đồng ý bằng văn bản của tổ chức World Vision International tại Việt Nam.

## **7. THÔNG TIN LIÊN HỆ**

- Tư vấn gửi CV và đề xuất nội dung tập huấn tới địa chỉ email:  
[nguyen thi thanh hang@wvi.org](mailto:nguyen_thi_thanh_hang@wvi.org) và cc tới địa chỉ: [tran thi dinh@wvi.org](mailto:tran_thi_dinh@wvi.org)
- Tiêu đề email: **Tên tư vấn – Hồ sơ tập huấn về E-commerce – MFU**
- Hạn nộp hồ sơ: **26/11/2023**