

(English below)

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TẬP ĐOÀN MAVIN VÀ WORLD VISION INTERNATIONAL TẠI VIỆT NAM: CHÍN NĂM ĐỒNG HÀNH VÀ GIEO MẦM HI VỌNG CHO NGƯỜI DÂN VÙNG CAO THANH HÓA

Năm thứ 9 liên tiếp đồng hành, Tập đoàn Mavin và World Vision International tại Việt Nam triển khai chương trình hỗ trợ sinh kế toàn diện tại ba xã miền núi của Thanh Hóa, mang đến cơ hội đổi đời cho các hộ gia đình dân tộc thiểu số và hộ nghèo khó. Không chỉ là trao tặng con giống, chương trình còn trao đi điều quý giá hơn cả: niềm tin, hy vọng và động lực để người dân dám mơ về một tương lai đủ đầy hơn cho gia đình và con cái.

Thanh Hóa, tháng 6-7/2026



265
hộ gia đình được
hỗ trợ năm 2026

26.000
vịt giống Mavin
Cherry được trao
đi trong năm 2026

9 năm
đồng hành
(2018 - 2026)

gần 1.000
hộ dân hưởng lợi
lũy kế từ chương
trình hợp tác
Mavin –
World Vision
International tại
Việt Nam

BỐI CẢNH VÀ Ý NGHĨA

Tại những bản làng nằm sâu trong những dãy núi tại Thanh Hoá, ở các xã như Như Xuân, Thường Xuân và Thạch Thành – nơi điều kiện sinh kế còn nhiều khó khăn, đời sống người dân phụ thuộc chủ yếu vào sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ – chương trình hỗ trợ sinh kế bằng mô hình chăn nuôi vịt đang mở ra cơ hội cải thiện đời sống cho người dân.

Không chỉ hỗ trợ con giống, thức ăn chăn nuôi và hướng dẫn kỹ thuật, chương trình còn góp phần thay đổi nhận thức của người dân, đặc biệt là các hộ nghèo và hộ đồng bào dân tộc thiểu số, từ tâm lý tự ti, chấp nhận khó khăn sang chủ động phát triển sinh kế, từng bước nâng cao thu nhập và hướng tới cuộc sống ổn định hơn.

Thực tế triển khai cho thấy, từ những đàn vịt giống ban đầu, nhiều hộ gia đình đã có thêm nguồn thu, tích lũy kinh nghiệm chăn nuôi và tạo nền tảng để tiếp tục mở rộng sản xuất. Khi được trao cơ hội phù hợp và đồng hành đúng cách, người dân có thêm niềm tin để vươn lên thoát nghèo và xây dựng tương lai tốt đẹp hơn cho gia đình.



120 hộ gia đình tại xã Thường Xuân nhận vịt giống do Mavin hỗ trợ năm 2026, mỗi hộ 100 con.

Kể từ năm 2017, Tập đoàn Mavin đã sát cánh cùng World Vision International tại Việt Nam trong hành trình hỗ trợ cộng đồng tại nhiều địa phương trên cả nước. Năm 2026 đánh dấu năm thứ 9 liên tiếp hai bên hợp tác, với gần 1.000 hộ dân hưởng lợi lũy kế từ các chương trình

hỗ trợ sinh kế. Đây là minh chứng cho cam kết lâu dài, bền bỉ và có trách nhiệm của doanh nghiệp và tổ chức phát triển trong việc chung tay cải thiện đời sống người dân, đặc biệt tại các khu vực còn nhiều khó khăn.

Sáng ngày 25/06 và 02/07, Mavin đã phối hợp cùng World Vision International tại Việt Nam đã cấp phát lần lượt 12.000 và 8.000 con vịt giống cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn tại xã Như Xuân và Thường Xuân, tỉnh Thanh Hoá. Dự kiến ngày 09/07 sẽ cấp phát thêm 6.000 con cho các hộ dân tại xã Thạch Thành của tỉnh.



"Hôm nay gia đình tôi được nhận vịt giống, chúng tôi sẽ chăm sóc để vịt lớn tới ba, bốn ký, sẽ không để vịt chết khi nuôi theo quy trình đã được tập huấn. Chúng tôi hi vọng có thể tăng thêm thu nhập cho gia đình."

— Bà Hoa, đại diện một hộ gia đình tại Thanh Hoá, chia sẻ trong đợt Mavin hỗ trợ vịt giống ngày 25 tháng 06 năm 2026.



"Hôm nay gia đình tôi nhận được 100 con vịt, chúng tôi sẽ chăm sóc cho vịt lớn khoẻ mạnh để gia đình có thêm thu nhập, rồi dành dụm để mua sách, vở cho các cháu để chúng học hành được tốt hơn."

— Bà Nem, đại diện một hộ gia đình tại Thanh Hoá, chia sẻ trong đợt Mavin hỗ trợ vịt giống ngày 02 tháng 07 năm 2026.



NỘI DUNG HỖ TRỢ

Chương trình không dừng lại ở việc trao con giống. Mỗi hộ gia đình được World Vision International tại Việt Nam và Mavin cùng đồng hành, hỗ trợ toàn diện:

- Đào tạo kỹ thuật chăn nuôi vịt – từ lý thuyết đến thực hành tại địa bàn
- Khảo sát và tư vấn cải tạo chuồng trại phù hợp điều kiện gia đình
- 100 con vịt giống Cherry Valley – giống vịt chuyên thịt, tăng trưởng tốt, phù hợp khí hậu địa phương
- Thức ăn chăn nuôi và vật tư y tế được cung cấp đến khi vịt đạt 30 ngày tuổi
- Theo dõi và tư vấn kỹ thuật liên tục trong suốt quá trình chăn nuôi

Sau khi chương trình kết thúc, Mavin sẽ tiếp tục phối hợp cùng World Vision International tại Việt Nam hỗ trợ các hộ dân tái đàn và mở rộng mô hình – đảm bảo sinh kế không chỉ bắt đầu mà còn được duy trì lâu dài.

"Chúng tôi tin rằng, khi người cha, người mẹ nắm vững kiến thức chăn nuôi an toàn và có thể hợp tác với doanh nghiệp để tiêu thụ sản phẩm, mỗi đàn vịt xuất chuồng sẽ mang lại niềm vui

và hạnh phúc cho một gia đình nhỏ – nơi mọi trẻ em đều có đủ dinh dưỡng, có quần áo đẹp và đồ dùng học tập."

— **Ông Phạm Văn Vinh**, Quản lý Chương trình Sinh kế, World Vision International tại Việt Nam

ĐỊNH HƯỚNG TIẾP THEO

Bước sang năm thứ 9 hợp tác, Mavin và World Vision International tại Việt Nam không chỉ tiếp tục triển khai một chương trình hỗ trợ sinh kế, mà còn tiếp tục vun đắp một mô hình hợp tác phát triển cộng đồng đã được kiểm chứng về tính hiệu quả và khả năng lan tỏa.

Thông qua chương trình, hai bên kỳ vọng mô hình chăn nuôi vịt Cherry Valley sẽ tiếp tục phát huy hiệu quả tại địa bàn Thanh Hóa, giúp các hộ dân được trang bị đầy đủ hơn về kiến thức, kỹ năng và sự tự tin để tiếp tục tái đàn, mở rộng sản xuất và từng bước nâng cao thu nhập. Xa hơn, mô hình này có thể trở thành nền tảng để người dân phát triển sang các vật nuôi khác, tiến tới xây dựng sinh kế ổn định, lâu dài và bền vững hơn cho gia đình.

"Tại Mavin, chúng tôi tin rằng phát triển bền vững không chỉ là phát triển doanh nghiệp, mà còn là tạo ra giá trị tích cực cho xã hội và cộng đồng. Chúng tôi rất vui được đồng hành cùng World Vision International tại Việt Nam trong chương trình đầy ý nghĩa này và sẽ tiếp tục chung tay lan tỏa mô hình, góp phần giúp thêm nhiều hộ dân có cơ hội vươn lên trong tương lai."

— **Ông David John Whitehead**, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Mavin

Hành trình 9 năm đồng hành giữa Mavin và World Vision International tại Việt Nam là minh chứng rằng khi doanh nghiệp và tổ chức phát triển cùng chia sẻ một tầm nhìn chung – đặt con người làm trung tâm, hướng tới phát triển bền vững và trao quyền cho cộng đồng – thì những tác động tích cực tạo ra sẽ vượt xa phạm vi của một chương trình đơn lẻ. Đó là hành trình gieo mầm hy vọng, khơi dậy nội lực và góp phần mở ra những tương lai tốt đẹp hơn cho người dân vùng khó khăn.

VỀ TẬP ĐOÀN MAVIN

Sau 22 năm thành lập và phát triển, Tập đoàn Mavin là một trong những doanh nghiệp lớn trong lĩnh vực nông nghiệp – thực phẩm tại Việt Nam. Hoạt động theo chuỗi giá trị khép kín **"từ Nông trại tới Bàn ăn"**, Mavin tâm huyết và chung tay thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành nông nghiệp Việt Nam. Với cam kết phát triển bền vững, Mavin theo đuổi mục tiêu tạo ra những giá trị lâu dài không chỉ cho khách hàng và đối tác, mà còn cho cộng đồng, người nông dân và toàn xã hội.

VỀ WORLD VISION INTERNATIONAL TẠI VIỆT NAM

Là tổ chức đi đầu trong lĩnh vực thúc đẩy và đảm bảo an sinh trẻ em, World Vision được thôi thúc bởi ước mong rằng mọi trẻ em đều có tiềm năng để phát triển toàn diện về trí tuệ, thể chất và tinh thần. World Vision đồng hành cùng chính quyền, các nhà tài trợ, cộng đồng và trẻ em để mang lại tác động tích cực và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân và trẻ em. Đội ngũ của World Vision trên gần 100 quốc gia đã và đang nỗ lực không ngừng cùng các đối tác để cải thiện cuộc sống của hơn 200 triệu trẻ em dễ bị tổn thương trên toàn thế giới, trong đó có hơn 200.000 trẻ em ở Việt Nam được tác động trực tiếp.

Liên hệ truyền thông

(Ms.) Lê Hoàng Ánh Ngọc | Quản lý Truyền thông và Kết nối công chúng
Email: le_hoang_anh_ngoc@wvi.org | Phone: (+84) 975 303 883

(Ms.) Phạm Thu Thủy | Nhân viên Truyền thông và Kết nối báo chí
Email: pham_thu_thuy@wvi.org | Phone: (+84) 377 624 971

PRESS RELEASE

MAVIN GROUP AND WORLD VISION INTERNATIONAL IN VIET NAM: NINE YEARS OF PARTNERSHIP, SOWING SEEDS OF HOPE FOR HIGHLAND COMMUNITIES IN THANH HOA

For the ninth consecutive year, Mavin Group and World Vision International in Viet Nam are implementing a comprehensive livelihoods support programme across three mountainous communes in Thanh Hoa, offering ethnic minority and disadvantaged households a genuine chance to change their lives. Beyond providing livestock, the programme delivers something even more valuable: trust, hope, and the motivation for families to dream of a fuller future for themselves and their children.

Thanh Hoa, June–July 2026



265 households supported in 2026	26.000 Mavin Cherry ducklings distributed in 2026	9 years years of partnership (2018–2026)	nearly 1.000 households benefiting cumulatively from the Mavin – World Vision International in Viet Nam collaboration
--	---	--	---

BACKGROUND

In villages nestled deep within the mountains of Thanh Hoa – in communes such as Nhu Xuan, Thuong Xuan and Thach Thanh, where livelihood conditions remain difficult and residents depend largely on small-scale agriculture – a duck-rearing livelihood programme is opening up new opportunities to improve local lives.

Beyond providing ducklings, feed and technical guidance, the programme is also helping to shift mindsets, particularly among poor and ethnic minority households, moving them from a sense of hesitancy and resignation towards actively developing their own livelihoods, gradually increasing income and working towards a more stable life.

Experience on the ground shows that, starting from their initial flocks, many households have gone on to generate additional income, build up farming experience, and lay the groundwork for further expansion. When given the right opportunity and the right support, people gain the confidence to lift themselves out of poverty and build a better future for their families.



120 households in Thuong Xuan commune received ducklings supported by Mavin in 2026, with 100 birds per household.

Since 2017, Mavin Group has stood alongside World Vision International in Viet Nam in supporting communities across the country. 2026 marks the ninth consecutive year of this partnership, with nearly 1,000 households having benefited cumulatively from the livelihoods support programmes. This stands as a testament to the long-term, sustained and responsible commitment of both the business and the development organisation in working together to improve people's lives, particularly in the most disadvantaged areas.

On the mornings of 25 June and 2 July, Mavin, in coordination with World Vision International in Viet Nam, distributed 12,000 and 8,000 ducklings, respectively, to disadvantaged households in Nhu Xuan and Thuong Xuan communes, Thanh Hoa province. A further 6,000 ducklings are due to be distributed to households in Thach Thanh commune on 9 July.



"Today my family received the ducklings, and we will look after them carefully so they grow to three or four kilos. We won't let them die – we'll raise them following the training we received, to bring in more income for the family."

— **Mrs Hoa, representing a household in Thanh Hoa**, speaking during Mavin's duckling distribution on 25 June 2026.



"Today my family received 100 ducks. We will look after them so they grow strong and healthy, giving us more income, which we'll save to buy books and school supplies so our children can study better."

— **Mrs Nem representing a household in Thanh Hoa**, speaking during Mavin's duckling distribution on 02 July 2026.



WHAT THE SUPPORT INCLUDES

The programme does not end with the handover of livestock. Each household takes part in a comprehensive journey of support, including:

- Training in duck-rearing techniques – from theory through to hands-on practice in the field
- Assessment and advice on adapting housing and shelters to suit each family's circumstances
- 100 Cherry Valley ducklings – a meat breed known for strong growth and suitability to the local climate
- Feed and veterinary supplies until the ducks reach 30 days old
- Ongoing monitoring and technical advice throughout the rearing period

Once this phase of the programme concludes, Mavin will continue working with World Vision International in Viet Nam to help households restock and expand their models, ensuring that livelihoods are not only established but sustained over the long term.

"We believe that when fathers and mothers are equipped with the knowledge of safe animal husbandry and can work with businesses to sell their produce, every flock of ducks ready for

market brings joy and happiness to a small family – one where every child has enough nutrition, decent clothing and school supplies."

— Mr Pham Van Vinh, Livelihoods Programme Manager, World Vision International in Viet Nam

LOOKING AHEAD

As they enter their ninth year of partnership, Mavin and World Vision International in Viet Nam are not simply continuing a livelihoods support programme – they are continuing to build on a community development model that has proven both effective and scalable.

Through the programme, both organisations hope the Cherry Valley duck-rearing model will continue to deliver results across Thanh Hoa, helping households build the knowledge, skills and confidence to restock, expand production, and steadily increase their income. Looking further ahead, this model could serve as a foundation for households to diversify into other livestock, moving towards more stable, long-term and sustainable livelihoods for their families.

"At Mavin, we believe that sustainable development is not only about growing our business, but about creating positive value for society and the community. We are delighted to continue this meaningful partnership with World Vision International in Viet Nam, and we will keep working together to expand this model, helping even more households find the opportunity to build a better future."

— Mr David John Whitehead, Chairman of the Mavin Group

The nine-year journey of partnership between Mavin and World Vision International in Viet Nam demonstrates that when a business and a development organisation share a common vision – one that puts people at the centre, pursues sustainable development, and empowers communities – the positive impact created can extend far beyond the reach of any single programme. It is a journey of sowing seeds of hope, awakening inner strength, and helping to open up brighter futures for people in disadvantaged areas.

ABOUT MAVIN GROUP

After 22 years of establishment and growth, Mavin Group is one of Viet Nam's leading agriculture and food businesses. Operating a closed-loop **"Farm to Table"** value chain, Mavin is committed to driving the sustainable development of Viet Nam's agricultural sector.

Guided by its sustainability commitments, Mavin pursues long-term value creation not only for its customers and partners, but also for communities, farmers and society as a whole.

ABOUT WORLD VISION INTERNATIONAL IN VIET NAM

As a leading child-focused organisation, World Vision is driven by our desire to ensure that every boy and girl has what they need to grow in mind, body, and spirit. World Vision works alongside governments, sponsors, communities, and children to create positive impacts and, as a result, enrich the lives of communities and children. Our staff in nearly 100 countries work hard together with our partners to positively impact the lives of more than 200 million vulnerable children worldwide, including more than 200,000 in Viet Nam.

Media Contact

(Ms.) Le Hoang Anh Ngoc | Communications & Public Engagement Manager
Email: le_hoang_anh_ngoc@wvi.org | Phone: (+84) 975 303 883

(Ms.) Pham Thu Thuy | Communications and Media Engagement Officer
Email: pham_thu_thuy@wvi.org | Phone: (+84) 377 624 971