

(English below)

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

1 Tháng 11, 2025

Australia và World Vision thúc đẩy giải pháp thị trường bao trùm giúp nông dân thích ứng biến đổi khí hậu (BASIN)

Chính phủ Australia, thông qua Chương trình Đối tác Mekong–Australia (MAP), đã hợp tác với World Vision để triển khai dự án **Tăng cường khả năng tiếp cận thị trường nông nghiệp thông qua mô hình kinh doanh bao trùm thích ứng biến đổi khí hậu cho cộng đồng (BASIN)** – một sáng kiến mới nhằm hướng tới hệ thống nông sản công bằng hơn, xanh hơn và bền vững hơn tại Campuchia, Lào và Việt Nam.

Được tài trợ 10 triệu AUD (hơn 170 tỷ đồng) trong giai đoạn 2025–2029, BASIN sẽ trực tiếp hỗ trợ 24.000 người, bao gồm nông hộ, phụ nữ và người khuyết tật. Dự án cũng sẽ gián tiếp mang lại lợi ích cho hơn 200.000 người trong tiểu vùng Mekong.

Trong 4 năm tới, BASIN sẽ tập trung vào:

- Hỗ trợ nông dân và doanh nghiệp địa phương áp dụng thực hành thích ứng khí hậu và mở rộng kết nối thị trường.
- Thúc đẩy việc làm xanh và sản phẩm xanh, hợp tác với nhà sản xuất, người mua và chính quyền địa phương.
- Đặt bình đẳng giới, công bằng cho người khuyết tật và hòa nhập xã hội vào trung tâm hoạt động, từ việc ra quyết định trong hộ gia đình đến vai trò lãnh đạo trong hợp tác xã, từ việc tìm kiếm cơ hội mới cho phụ nữ trong chuỗi giá trị xanh đến việc huy động các tổ chức xã hội và cộng đồng cơ sở nhằm thúc đẩy chuẩn mực và hành vi xã hội tích cực.
- Tập trung vào những nơi chịu tác động khí hậu nặng nề nhất: Kratie (Campuchia), Champasak (Lào) và An Giang (Việt Nam).

“Tại Việt Nam, BASIN ưu tiên các mô hình canh tác xanh và thích ứng khí hậu như chuỗi giá trị tôm–lúa và chuỗi tại An Giang, vì đây là những mô hình vừa phù hợp điều kiện sinh thái địa phương, vừa thúc đẩy thực hành nông nghiệp xanh, tuần hoàn và bao trùm,” ông Ngô Thọ Hùng, Trưởng nhóm Ứng phó Biến đổi khí hậu, World Vision International tại Việt Nam, chia sẻ.



Người nông dân sử dụng phương pháp canh tác lúa tằm thích ứng với biến đổi khí hậu

“BASIN không chỉ là hành động ứng phó trước biến đổi khí hậu, mà còn tái cấu trúc cách thị trường địa phương vận hành để mọi người đều có thể tham gia và phát triển,” ông Thano Im, Giám đốc Chương trình Khu vực BASIN của World Vision chia sẻ. “Chúng tôi cùng cộng đồng, doanh nghiệp và nhà hoạch định chính sách đồng thiết kế giải pháp để mô hình, thực hành và chính sách tiếp tục được duy trì lâu dài sau khi chương trình kết thúc.”



“Phụ nữ, người khuyết tật và các nhóm dân tộc thiểu số là trung tâm của nền kinh tế khu vực nhưng thường là những đối tượng dễ bị tổn thương nhất trước biến đổi khí hậu,” ông Thano Im nói thêm. “BASIN sẽ huy động nam giới làm đồng minh và tăng cường tiếng nói, quyền năng của phụ nữ tại gia đình, hợp tác xã và hơn thế nữa.”

“Chính phủ Australia tự hào hỗ trợ BASIN thông qua Chương trình Đối tác Mekong–Australia,” ông Andrew Egan, Phó Trưởng Phái đoàn tại Đại sứ quán Australia ở Thái Lan, nơi đặt Trung tâm MAP Mekong, cho biết. “Chúng tôi đang tăng cường hợp tác với các đối tác Mekong để giảm thiểu tính dễ tổn thương trước khí hậu và nâng cao khả năng chống chịu kinh tế của tiểu vùng. Sáng kiến này thể hiện cam kết của chúng tôi đối với phát triển bao trùm, do địa phương làm chủ.”

BASIN cũng hợp tác với Viện Tương lai Bền vững thuộc Đại học Công nghệ Sydney để tạo ra bằng chứng phục vụ hoạch định chính sách trong khu vực.

“Chúng tôi rất vui được hợp tác với World Vision và dự án BASIN nhằm đảm bảo các hoạt động thực địa có thể đóng góp cho chính sách ở cấp quốc gia và khu vực,” ông Frederico Davila, Giám đốc Nghiên cứu tại Đại học Công nghệ Sydney cho biết. “Khi biến đổi khí hậu ngày càng gia tăng trong khu vực, nghiên cứu chuyên sâu và đối thoại dựa trên bằng chứng về tăng trưởng bao trùm và thích ứng khí hậu là vô cùng quan trọng.”

Tiểu vùng Mekong, nơi sinh sống của 300 triệu người, đang đối mặt với “bộ ba thách thức”: áp lực khí hậu, nghèo đói cố hữu và bất bình đẳng giới. Cách tiếp cận hệ thống thị trường bao trùm của BASIN tập trung vào giải pháp thực tế: giá tốt hơn, thực hành tốt hơn và triển vọng tốt hơn, để không ai bị bỏ lại phía sau..

Giải pháp địa phương. Khả năng chống chịu tốt hơn trước khí hậu biến đổi. Cơ hội công bằng để có thu nhập ổn định cho mọi người. Và sự thay đổi bền vững, thực sự mang tính chuyển đổi cho cộng đồng.

HẾT

Ghi chú thêm cho biên tập viên:

BASIN là sáng kiến sẽ được thực hiện trong 4 năm (2025–2029) với ngân sách 10 triệu AUD (hơn 170 tỉ đồng) từ MAP. Khu vực triển khai: Kratie (Campuchia), Champasak (Lào), An Giang (Việt Nam).

Tiếp cận trực tiếp: ~24.000 người (nông hộ, phụ nữ, người khuyết tật). Tiếp cận gián tiếp: hơn 200.000 người tại Campuchia, Lào và Việt Nam.

Áp dụng phương pháp Phát triển Hệ thống Thị trường Bao trùm (iMSD) để thúc đẩy chính sách tiêu thụ thông thoáng và các dịch vụ hỗ trợ (thông tin, tài chính, đầu vào, dịch vụ). Hoạt động gồm: nông nghiệp thích ứng khí hậu, kết nối nhà sản xuất–người mua, nâng cấp doanh nghiệp, và thay đổi chính sách/thực hành địa phương nhằm thúc đẩy việc làm xanh và đầu tư.

Tích hợp Bình đẳng giới, công bằng cho người khuyết tật và hòa nhập xã hội (GEDSI) được lồng ghép trong thiết kế, triển khai và đo lường. Tập trung vào trao quyền kinh tế cho phụ nữ (năng lực ra quyết định, lãnh đạo trong hợp tác xã), nam giới làm đồng minh, cơ hội tiếp cận cho người khuyết tật và dân tộc thiểu số, và huy động các nhóm xã hội/cộng đồng cơ sở.

Bằng chứng & tác động chính sách: Hợp tác với Đại học Công nghệ Sydney để thiết lập nghiên cứu ứng dụng và tăng cường đối thoại chính sách cấp tỉnh/quốc gia (bản tóm tắt, bộ công cụ, sự kiện học tập) phù hợp với ưu tiên MAP.

Tiểu vùng Mekong có hơn 300 triệu dân, đối mặt với nhiều thách thức xuyên biên giới: biến đổi khí hậu, nghèo đói dai dẳng và bất bình đẳng giới.

Về Quan hệ Đối tác Mekong–Australia (MAP): là tổ chức được thành lập để ứng phó với các thách thức chung trong khu vực và xuyên biên giới, cũng như các nhu cầu mới nổi. Giai đoạn đầu của MAP trị giá 232 triệu AUD được khởi động vào tháng 3/2020. Năm 2024, Australia cam kết thêm 222,5 triệu AUD đến năm 2029. Australia phối hợp tác linh hoạt và thực tế để hỗ trợ các ưu tiên của tiểu vùng và nơi Australia có thể tạo giá trị. Australia phối hợp với các đối tác Mekong để cải thiện an ninh nguồn nước và khả năng chống chịu khí hậu; ngăn chặn tội phạm xuyên quốc gia; tăng cường khả năng chống chịu kinh tế và hội nhập tiểu vùng; phát triển lãnh đạo và kỹ năng thông qua học bổng và khóa học ngắn hạn; và thúc đẩy phát triển bao trùm, bao gồm yếu tố giới và khuyết tật.

Về World Vision International tại Việt Nam

Là tổ chức đi đầu trong lĩnh vực thúc đẩy và đảm bảo an sinh trẻ em, World Vision được thúc đẩy bởi ước mong rằng mọi trẻ em đều có tiềm năng để phát triển toàn diện về trí tuệ, thể chất và tinh thần. World Vision đồng hành cùng chính quyền, các nhà tài trợ, cộng đồng và trẻ em để mang lại tác động tích cực và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân và trẻ em. Đội ngũ của World Vision trên gần 100 quốc gia đã và đang nỗ lực không ngừng cùng các đối tác để cải thiện cuộc sống của hơn 200 triệu trẻ em dễ bị tổn thương.

Liên hệ báo chí:

World Vision International tại Việt Nam

Ms. Lê Hoàng Ánh Ngọc | Quản lý truyền thông và Kết nối công chúng
Email: le_hoang_anh_ngoc@wvi.org | Tel.: (+84) 975 303 883

Ms. Phạm Thu Thuỷ | Nhân viên Truyền thông và Kết nối báo chí
Email: pham_thu_thuy@wvi.org | Tel.: (+84) 377 624 971
Visit us at: [Website](#) | [Facebook](#)

MEDIA RELEASE
1 November, 2025

Australia and World Vision back BASIN project to boost climate-smart jobs in the Mekong

The Australian Government, through the Mekong-Australia Partnership (MAP), has partnered with World Vision to launch the Building Climate-adaptive Solutions through Inclusive Market Networks (BASIN) project, a bold new push to make agri-food systems fairer, greener and more resilient in Cambodia, Laos and Viet Nam.

Backed by AUD 10 million over 2025 to 2029, BASIN will directly support 24,000 people, including smallholder farmers, women, and people with disabilities. It will also indirectly benefit more than 200,000 individuals across the Mekong subregion.

BASIN's focus over the next four years will be:

- Helping farmers and local businesses adopt climate-smart practices and open up market links.
- Growing green jobs and products, working with producers, buyers and local authorities.
- Putting gender equality, disability equity and social inclusion at the centre of the activities— from household decision-making to leadership in cooperatives, and from scoping new opportunities for women in green value chains to engaging civil society and grassroots organisations in promoting supportive social norms and behaviours.
- Focusing where climate hits hardest: Kratie (Cambodia), Champasak (Laos) and An Giang (Viet Nam).

"In Viet Nam, BASIN prioritizes climate-adaptive and green farming models such as the rice–shrimp and banana value chains in An Giang, which are well suited to local ecosystems and promote inclusive, circular, and sustainable agricultural practices," remarked by Mr. Ngo Tho Hung, Climate Resilience Lead, World Vision International in Viet Nam.



Farmers use rice–shrimp farming methods adapted to climate change.

“BASIN is not just a response to climate change—it’s also rewiring how local markets work so everyone can participate and thrive,” said Thano Im, BASIN Regional Programme Director at World Vision. “We’re co-designing solutions with communities, businesses and policymakers—so the models, practices and policies stick long after the last dollar is invested by this programme.”



“Women, people with disabilities, and ethnic minorities are central to our region’s economies yet often face the greatest climate risks,” continued Thano Im. “BASIN will engage men as allies and strengthen women’s voice and agency at home, in cooperatives, and beyond.”

“Australia is proud to support BASIN through the Mekong-Australia Partnership,” said Andrew Egan, Deputy Head of Mission at the Australian Embassy, Thailand, which hosts the MAP Mekong Hub. “We are deepening our engagement with Mekong partners to reduce climate vulnerabilities and enhance the economic resilience of the subregion. This initiative represents our commitment to locally driven, inclusive development.”

BASIN also partners with the University of Technology Sydney’s Institute for Sustainable Futures (UTS ISF) to generate evidence which can shape policy across the region.

“We are excited to partner with World Vision and the BASIN project on ensuring field programming can inform regional and national policy and decision making,” said Frederico Davila, Research Director at UTS ISF. “With climate change only accelerating in the region, targeted research and evidence-based dialogue on inclusive and climate resilient growth is critical.”

The Mekong subregion, home to 300 million people, faces a triple threat of climate stress, entrenched poverty and gender inequality. BASIN’s inclusive market systems approach backs practical fixes: better prices, better practices and better prospects, so that no one is left behind.

Local solutions. Stronger resilience to a changing climate. A fairer shot at a decent income for everyone. And lasting change that is truly transformational for communities.

ENDS

Notes for editors:

- Building Climate-adaptive Solutions through Inclusive Market Networks (BASIN) is a four-year (2025–2029) initiative funded at AUD 10 million through the Mekong-Australia Partnership (MAP). Implementation hubs: Kratie (Cambodia), Champasak (Laos), Ang Giang (Viet Nam).
- Direct reach: ~24,000 people, smallholder farmers, women, people with disabilities. Indirect reach: 200,000+, across Cambodia, Laos and Viet Nam.
- Uses inclusive Market Systems Development (iMSD) approach to address market rules (policies, norms) and supporting functions (information, finance, inputs, services). Interventions include climate-smart agriculture, producer-buyer linkages, enterprise upgrading, and local policy/practice changes that enable green jobs and investment.
- GEDSI integration: Gender Equality, Disability and Social Inclusion is embedded across design, delivery and measurement. Focus on women’s economic empowerment (agency, decision-making, leadership in co-ops), men as allies, accessible opportunities for people with disabilities and ethnic minorities, and engagement of civil society/grassroots groups.
- Evidence & policy influence: Partnership with UTS Institute for Sustainable Futures (ISF) to generate applied research and translate field learning into provincial/national policy dialogue (briefs, toolkits, learning events) aligned with MAP priorities.
- The Mekong subregion is home to over 300 million people, and faces several shared transboundary challenges: climate change, persistent poverty and gender inequality.

The [Mekong-Australia Partnership \(MAP\)](#) responds to shared regional and transboundary challenges, and emerging needs. The AUD 232 million first phase of MAP was launched in March 2020. In 2024, Australia committed an additional AUD 222.5 million through to 2029. Australia engages pragmatically and flexibly in

support of the subregion's priorities and where Australia can add value. Australia works with Mekong partners to improve water security and climate change resilience; counter and disrupt transnational crime; enhance economic resilience and subregional integration; build leadership and skills through scholarships and short courses; and support inclusive development, including considerations of gender and disability.

About World Vision International in Viet Nam

As a leading child-focused organisation, World Vision is driven by our desire to ensure that every boy and girl has what they need to grow in mind, body, and spirit. World Vision works alongside governments, sponsors, communities, and children to create positive impacts and, as a result, enrich the lives of communities and children. Our staff in nearly 100 countries work hard together with our partners to positively impact the lives of more than 200 million vulnerable children worldwide, including more than 200,000 in Viet Nam.

Media Contact

World Vision International in Viet Nam

(Ms) Le Hoang Anh Ngoc | Communications & Public Engagement Manager

Email: le_hoang_anh_ngoc@wvi.org | Tel.: (+84) 975 303 883

(Ms) Pham Thu Thuy - Communications and Media Engagement Officer

Phone: (84) 037.762.4971 | Email: pham_thu_thuy@wvi.org

Connect with World Vision at [Website](#) | [Facebook](#)